

Case #1

Preguntas de la Evaluación:

- P1: ¿Puede la información sobre el nivel de corrupción del gobierno (en términos de cómo gasta dinero) influir sobre la participación de los votantes?
- P2: ¿Puede la información sobre el nivel de corrupción del gobierno influir **sobre** cómo vota la gente?

Tratamientos: Por municipio, hogares reciben volantes con la siguiente información:

T1: Monto total de recursos que los municipalidades reciben del gobierno nacional, y porcentaje gastado en trabajos públicos.

T2: Porcentaje de recursos gastados sin irregularidad.

T3: Porcentaje de recursos gastados en servicios sociales para los pobres.

T4: Control – el volante dice *¿Sabes quién está a cargo de caminos, drenaje, luz y agua en tu comunidad? Entérate.*

Case #1

Principales Resultados:

- R1: Participación electoral:
 - R1a: Saber el porcentaje de fondos no gastados baja la participación, controlando por nivel de corrupción.
 - R1b: Saber el porcentaje de fondos mal gastados baja la participación, controlando por porcentaje de fondos mal gastados.
 - R1c: Saber el porcentaje de fondos gastados en proyectos para los pobres aumenta la participación.
- R2: Aporte para el partido en el poder:
 - R2a: Con controles, saber el porcentaje de fondos no gastados baja los votos para el partido en el poder, pero los resultados no son significativos.
 - R2b: Con controles, saber el porcentaje de fondos mal gastados baja los votos para el partido en el poder.
 - R2c: Saber el porcentaje de fondos gastados en proyectos para los pobres aumenta votos para el partido en el poder, pero los resultados no son significativos.

Principales Desafíos:

- D1: En todos los municipios del estudio, el partido en el poder ya perdía la elección según las encuestas – lo cual sugiere que los resultados solo corresponde a situaciones de elecciones cerradas
- D2: México en sí es un país único para estudiar la democracia debido a la fortaleza del PRI hasta hace poco. Por ejemplo, en Jalisco el PRI tenía todos los municipios y gobiernos hasta 1994.